



Strategi dan Implementasi UNP Menuju World Class University (WCU)



Prof. Ganefri, Ph.D
Rektor Universitas Negeri Padang

Visi dan Misi UNP

Visi

Menjadi Universitas
Bermartabat dan
Bereputasi
Internasional

Misi

01

Melaksanakan pendidikan berkualitas internasional

02

Melaksanakan penelitian inovatif dan publikasi global

03

Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat untuk memecahkan masalah dan berkontribusi bagi pembangunan bangsa Indonesia

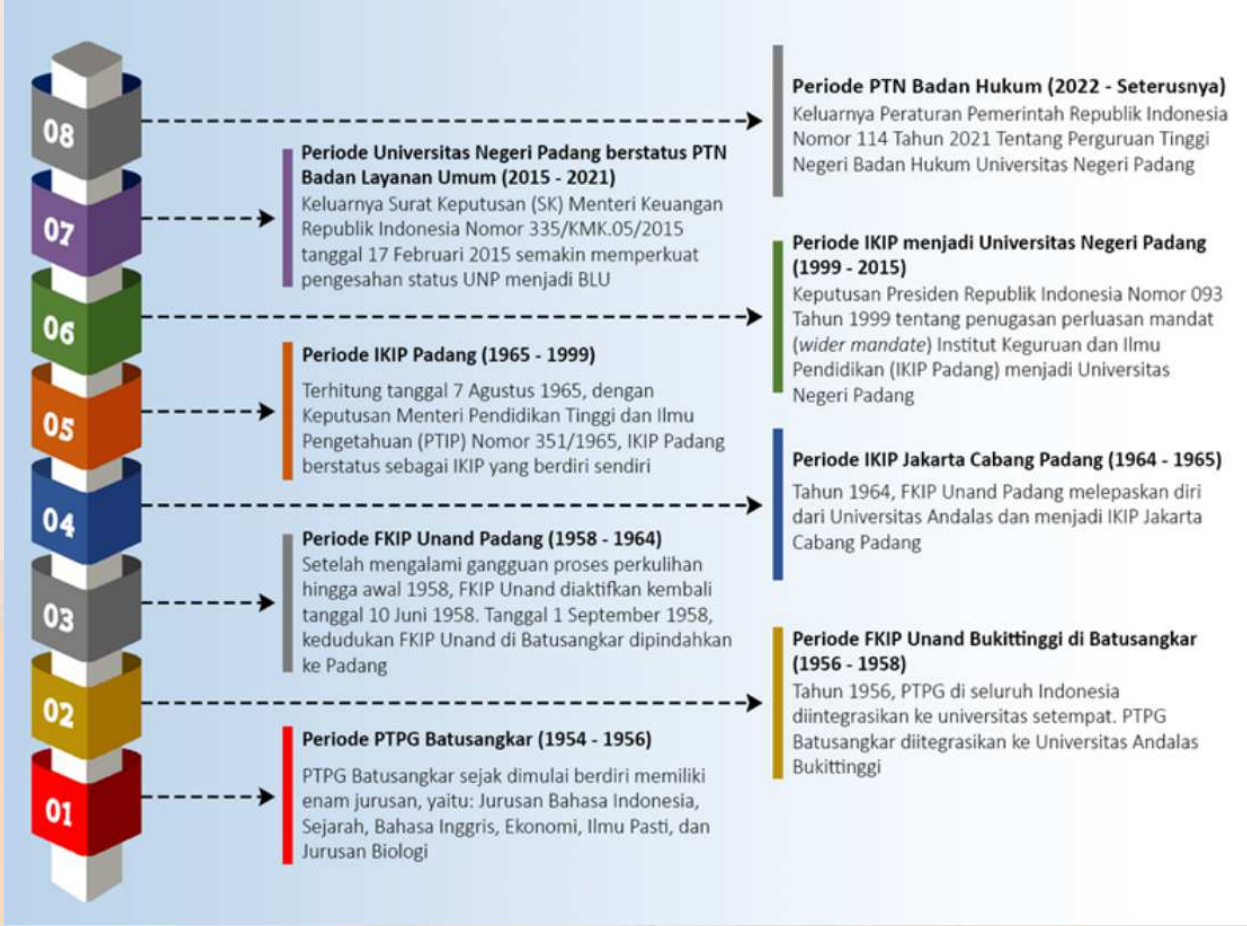
04

Menerapkan tata kelola universitas kelas dunia

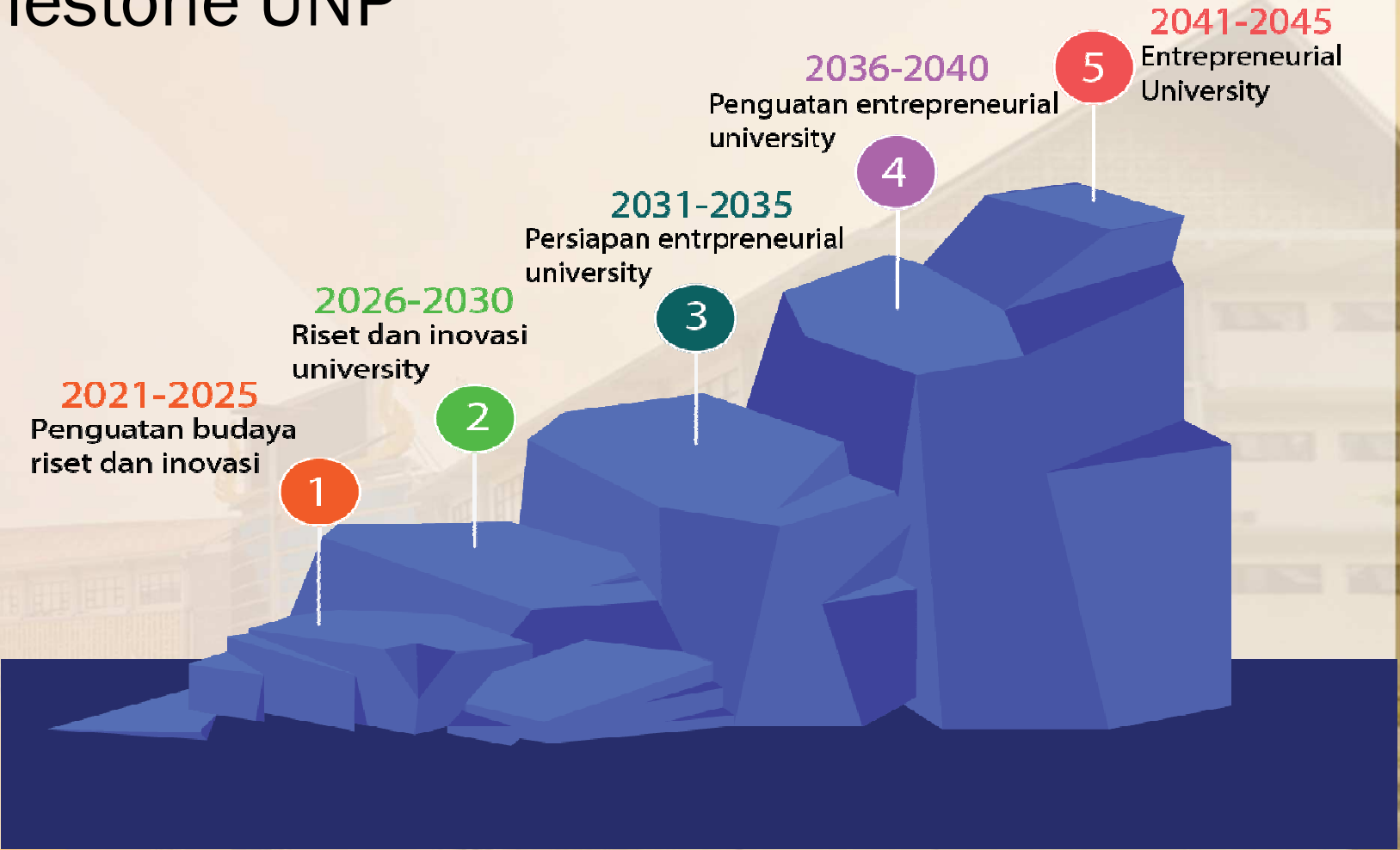
05

Melaksanakan kerja sama internasional

Sejarah Perkembangan UNP



Milestone UNP



Pemeringkatan Global dan Akreditasi Internasional Universitas Negeri Padang

Urgensi Perankingan Internasional dalam Mewujudkan WCU

Reputasi dan Posisi UNP

Pemeringkatan dapat membantu mempertahankan dan membangun posisi dan reputasi institusional

Pengambilan Keputusan Strategis

Pemeringkatan digunakan untuk membantu menginformasikan pengambilan keputusan strategis dan pilihan manajemen yang tepat

Mempengaruhi Mitra/Partner

Pemeringkatan memengaruhi sikap dari dan terhadap institusi sejawat
Menciptakan kecenderungan untuk menjalin kerjasama dengan status yang memadai dalam pemeringkatan global-universitas

Pengalokasian Sumber Daya

Pemeringkatan juga mempengaruhi organisasi internal atau restrukturisasi institusi. Sumber daya dapat dialihkan ke bidang dan unit penelitian atau disiplin ilmu yang cenderung lebih produktif

Sistem Pendidikan Tinggi

Pemeringkatan merestrukturisasi sistem dan institusi pendidikan tinggi, menciptakan diferensiasi vertikal atau reputasi yang lebih besar berdasarkan pemusatan sumber daya di sejumlah kecil universitas

Daya Saing Bangsa

Peningkatan kualitas SDM melalui pendidikan

Pemeringkatan dunia berpengaruh pada institusi Pendidikan tinggi karena merefleksikan beberapa hal, yang antara lain adalah *Posisi dan Reputasi, Keputusan strategis, Perilaku Partners, Alokasi Sumberdaya, Sistem Pendidikan tinggi, serta daya saing bangsa*

Profound Effects:

Pemeringkatan memiliki efek mendalam pada pendidikan tinggi dan sistem penelitian, di tingkat global, nasional, dan kelembagaan.

Ranking akan membuat perbandingan kualitas PT semakin mudah



Ranking memudahkan pemilihan metode pengembangan universitas



Ranking dapat diimplementasikan dalam strategi pengembangan universitas



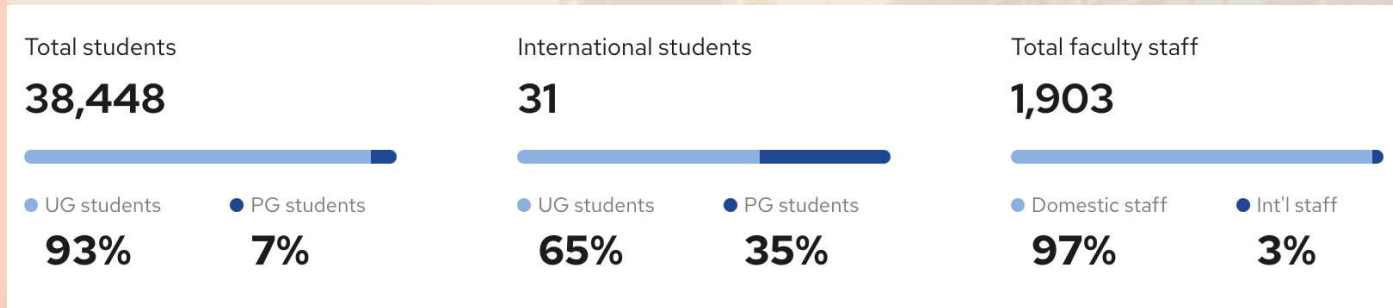
Muara akhir yang paling penting adalah apakah PT memenuhi tujuan dan fungsi yang diinginkan oleh pemerintah dan masyarakat.

Irisan Pemeringkatan Global

KOMPONEN	QS WUR	QS AUR	QS GER	THE WUR	THE Impact	DIKTI
Level perankingan	Global	Asia	Global	Global	Global	Nasional
Orientasi tujuan	Reputasi akademik	Reputasi akademik	Reputasi lulusan	Reputasi akademik	Pembangunan berkelanjutan	Kesehatan organisasi
Target	Seluruh prodi (-vokasi)	Seluruh prodi (-vokasi)	Seluruh prodi	Seluruh prodi (-vokasi)	Seluruh prodi (-vokasi)	Seluruh prodi

Posisi Universitas Negeri Padang di Asia berdasarkan QS AUR

↑ Rank	↓ University
701-750	 Universitas Negeri Padang Padang, Indonesia



Dasar Pemikiran dan Urgensi Akreditasi Internasional



Perlu adanya “International Alignment” yang membuktikan bahwa Pendidikan Indonesia setara dengan Dunia Internasional

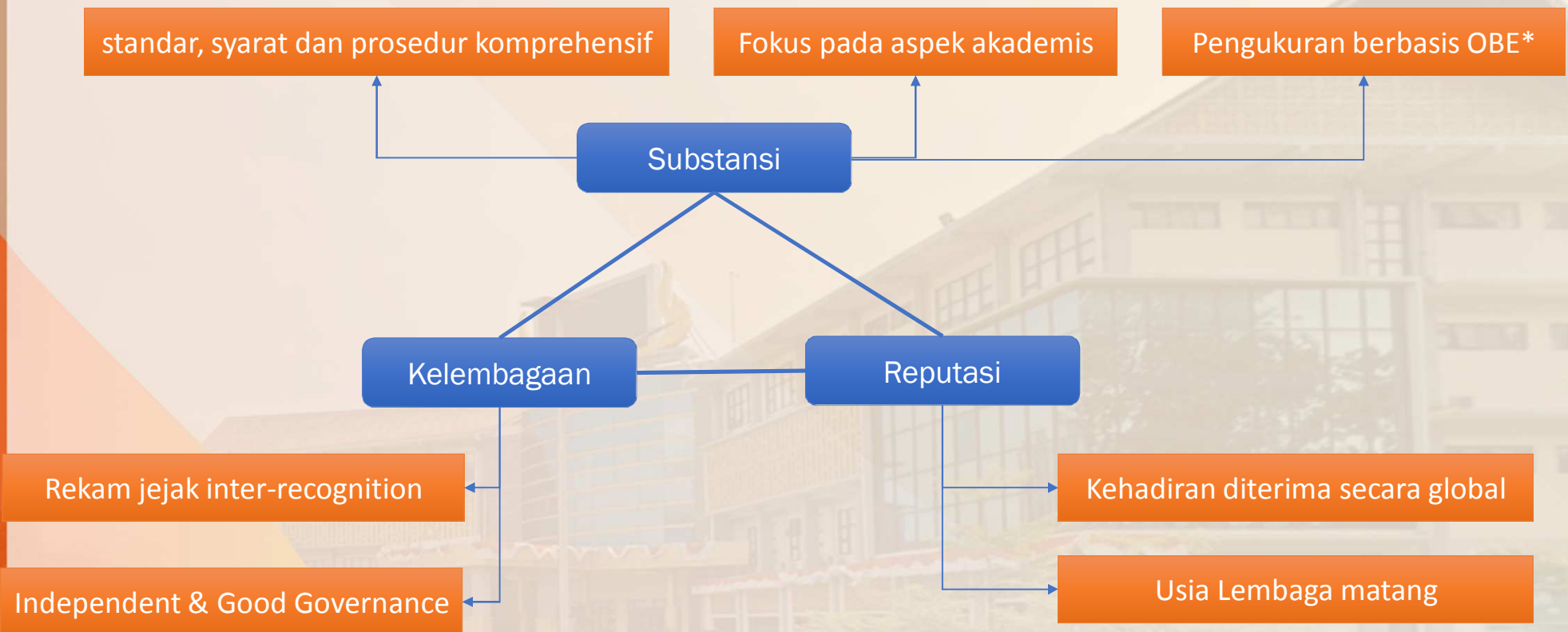
Akreditasi internasional adalah salah satu media strategis untuk menunjukkan kualitas outcome Pendidikan di Insititusi

Sebagai “Cascading Plan” yang memastikan akreditasi internasional akan membangun “multi-tier” bagi Lembaga akreditasi mandiri

Prinsip Dasar Rekognisi Internasional

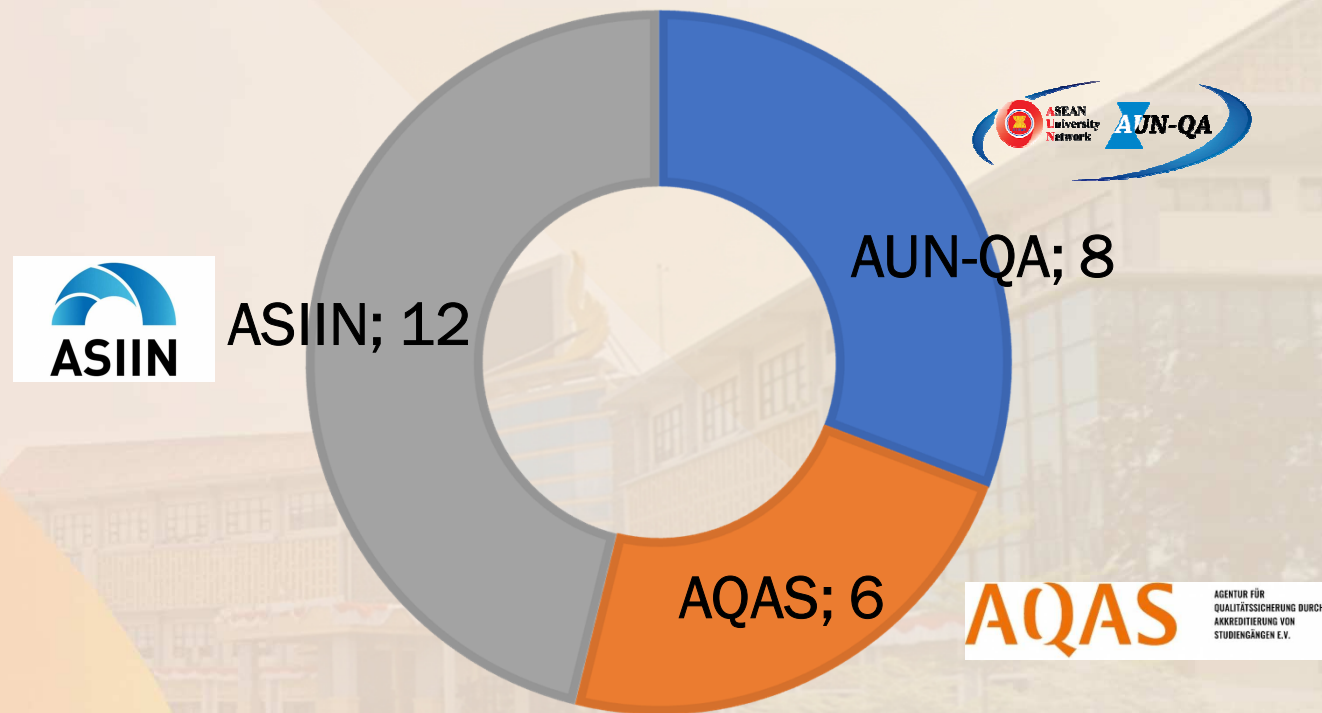
- Memperluas akses dan menjamin pengembangan pendidikan tinggi
- Mempromosikan pembaharuan dan reformasi sistem maupun kelembagaan dengan tujuan meningkatkan kualitas, relevansi dan efisiensi
- Menjamin sumber daya dan dana yang memadai untuk menjamin terpenuhinya kebutuhan akan pendidikan tinggi
- Mendukung pengembangan kemitraan dan kerjasama internasional

Kriteria Pemilihan Badan Akreditasi/Rekognisi Internasional



*Outcome-Based Education

Akreditasi Internasional Program Studi Selingkungan Universitas Negeri Padang Tahun 2022



Strategi UNP Menuju World Class University dan Peran Alumni

Pengembangan Jangka Panjang (RPJP) UNP tahun 2021 sampai 2045



Fokus WCU UNP Menyesuaikan Aspek Pemeringkatan Global

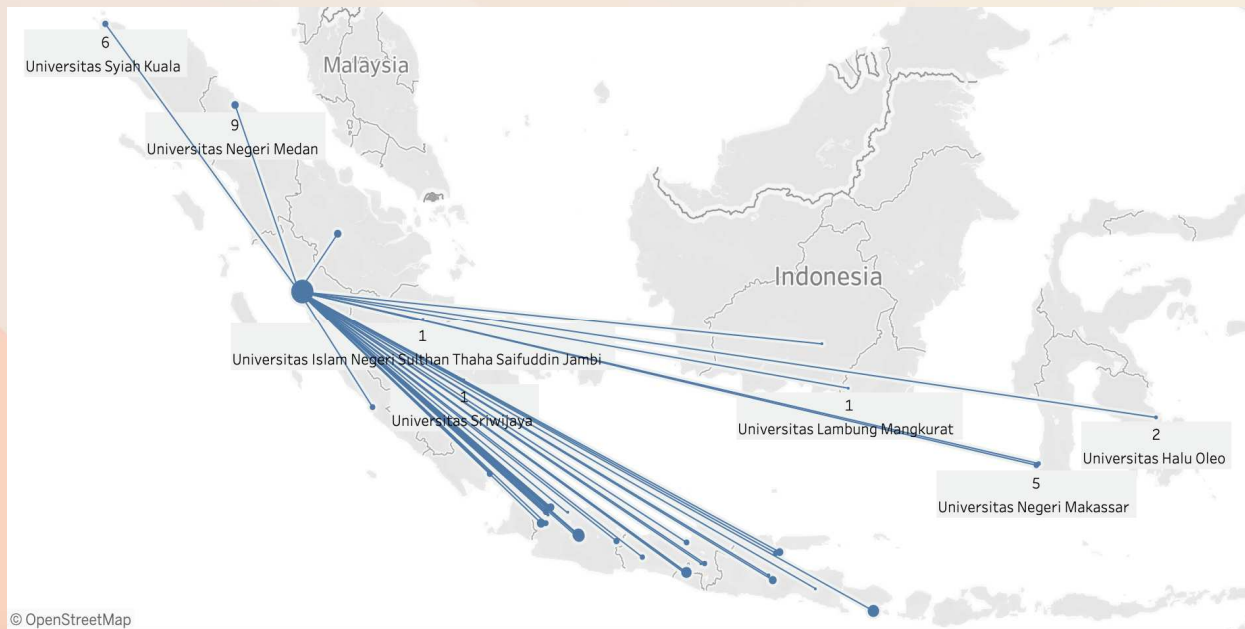


Jaringan Riset Internasional



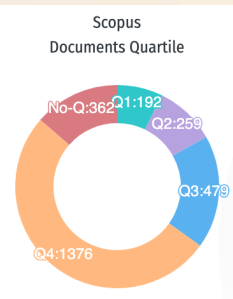
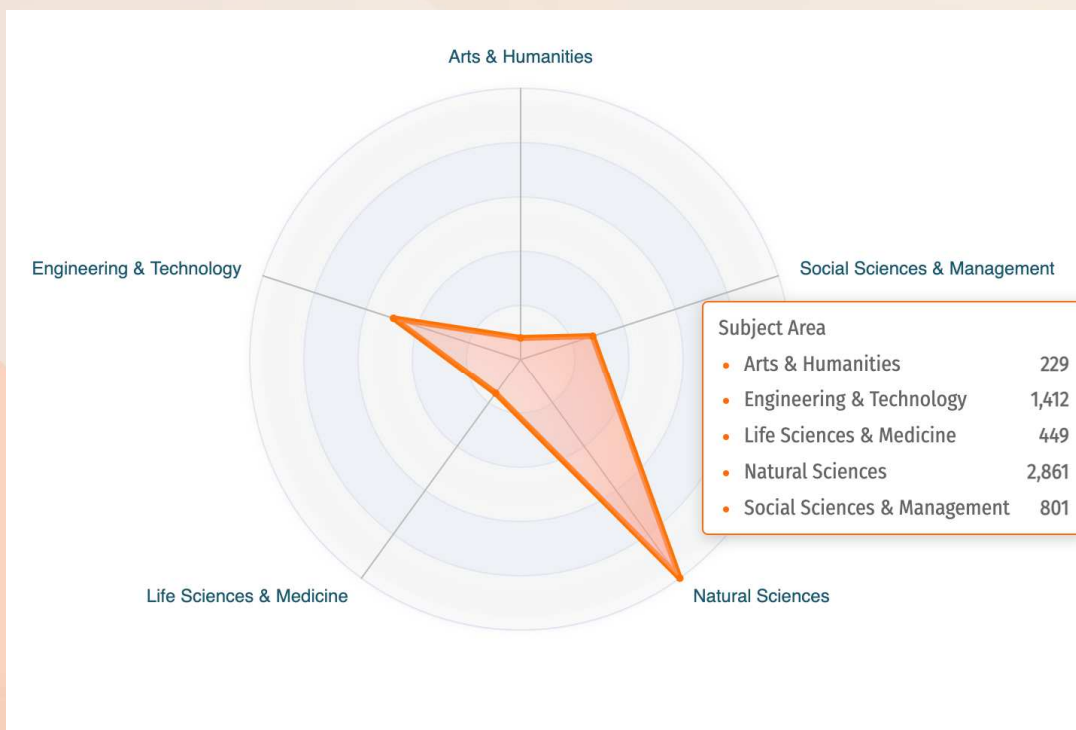
Saat ini, Universitas Negeri Padang telah bermitra dengan **28 Negara** di Dunia dengan total **105 Perguruan Tinggi** sebagai Kolaborator Riset. Jumlah ini akan terus bertambah dengan pengembangan jejaring kolaborasi riset internasional

Jaringan Riset Domestik



Kemitraan Universitas Negeri Padang dengan perguruan tinggi di Indonesia dalam rangka menciptakan iklim kolaborasi riset yang berkelanjutan. Kolaborasi ini juga akan meningkatkan kapasitas publikasi dan reputasi akademik UNP.

Peningkatan Output Riset



	Scopus	GScholar	WOS	Garuda
Documents	2.668	62.878	101	19.196
Citation	9.160	213.399	784	269
Cited Document	1.550	26.231	48	131
Citation Per Researchers Divided Lecturer of PDDikti	6,43	149,86	0,55	0,19

Last update :2023-03-09 01:59:15

Strategi Peningkatan Kapasitas Riset UNP

Jangka Pendek

- Mendorong dan memberi insentif kepada dosen/peneliti yang berfokus pada target tahunan publikasi pada jurnal internasional bereputasi.
- Optimalisasi sistem untuk mendukung publikasi internasional melalui pelatihan intensif kepada dosen agar produktif
- Evaluasi berkala terkait kebutuhan dosen dalam melakukan riset yang berskala global

Jangka Panjang

- Memperbaiki dan meningkatkan sirkulasi dan visibilitas penelitian yang dilakukan dengan berbagai platform untuk promosi luaran penelitian.
- Kolaborasi dan kemitraan untuk meningkatkan kolaborasi internasional selain kolaborasi domestik.
- Meningkatkan keselarasan strategis antara promosi/branding universitas, kualitas lulusan dan luaran penelitian

Ketenagakerjaan dan Peran Alumni dalam Pencapaian WCU UNP

Untuk mendapatkan kualitas Employability Rate UNP, saat ini QS menggabungkan 2 metrik penting, yaitu:

1. Kualitas Pekerjaan Lulusan:

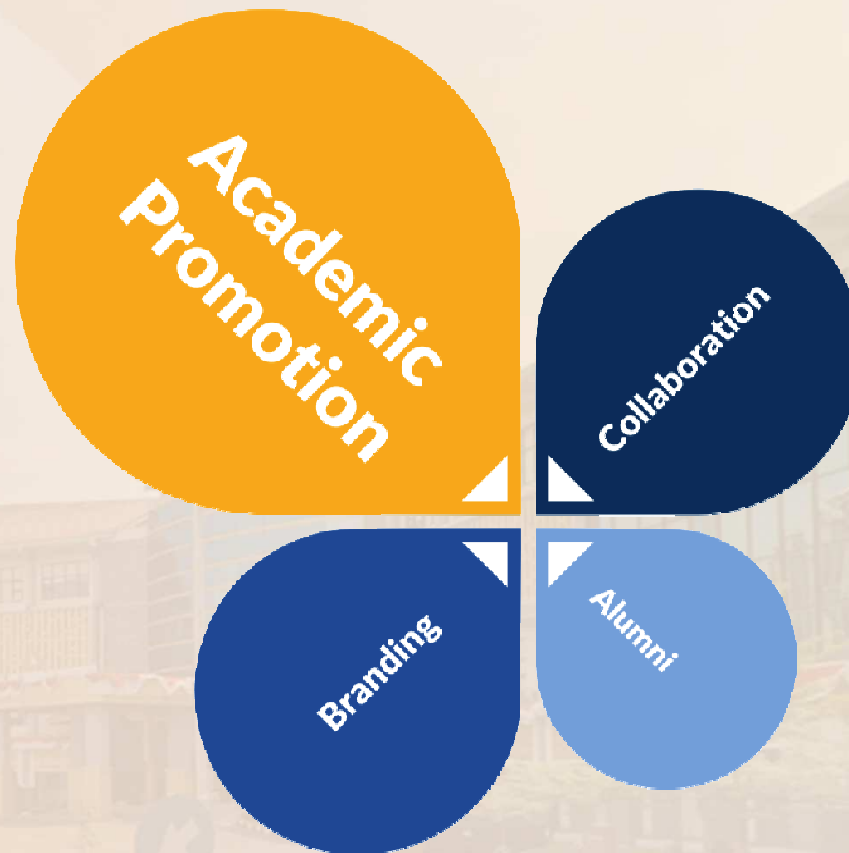
Kondisi ini didapatkan dari persentase lulusan yang mendapatkan pekerjaan dalam waktu 15 bulan setelah wisuda. Untuk menghitung skor, QS mempertimbangkan perbedaan penghasilan tiap Lembaga pemberi kerja dan rata-rata di lokasinya.

2. Indeks Dampak Alumni:

Data ini berasal dari lulusan/alumni yang memberi dampak di masyarakat, misalnya berkaitan dengan seni, peningkatan ekonomi, kesehatan hingga politik. Daftar ini terus diperbarui dengan prinsip keragaman dan validitas sebagai intinya.



Membangun Reputasi UNP



Membangun Reputasi UNP

Promosi Akademis UNP

Survei reputasi menyoroti perlunya promosi proaktif bidang-bidang strategis UNP di dalam negeri dan internasional, seperti:

Fokus pada bidang riset unggulan UNP untuk dikenal secara Internasional

Peningkatan Seminar/Konferensi Internasional Bereputasi

Meningkatkan aktivitas komunitas riset secara hybrid

Membangun Reputasi UNP

University Branding

Perlu dilakukan revitalisasi brand di UNP. Upaya ini akan membantu memfokuskan dan menyalurkan upaya media UNP secara efektif sehingga UNP lebih dikenal. Strategi ini dapat membantu menegakkan dan meningkatkan reputasi akademik.

Upaya branding UNP juga akan sangat cepat melalui bantuan alumni dalam menyebarkan capaian-capaian UNP di berbagai media.

Membangun Reputasi UNP

Kolaborasi Nasional dan Internasional

Upaya meningkatkan kolaborasi dalam rangka peningkatan reputasi akademik UNP dapat dilakukan dengan cara:

Optimalisasi kolaborasi tridharma dengan universitas yang telah memiliki reputasi, baik nasional maupun internasional

Berperan aktif dalam merintis kolaborasi internasional, terutama pada bidang riset dan pengembangan akademik

Jejaring Kolaborasi Nasional dan Internasional UNP



Kyoto University, Japan
 Chiba University, Japan
 Kansai University, Japan
 Finland University
 Technische Universität Dresden, Germany
 Technical University Carolo Wilhelmina
 Universitas Utara Malaysia
 Universiti Putra Malaysia (UPM)
 Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI) Malaysia
 UNIVERSITI MALAYA Kuala Lumpur, Malaysia
 Univ. Islam Antar Bangsa Sultan Abdul Halim Mu'Adzam Shah, Kedah, Malaysia
 Berjaya University College
 Nanyang Technological University
 Republic Polytechnic Singapore
 The University of the Philippines
 Universitas Sudan
 Asia Metropolitan University (AMU)
 HAN University of Applied Sciences
 LAVAL Université, Canada
 Republik Uni Myanmar

Sias China
 Zengzhou Railway Vocational & Technical College China
 North China University Of Water Conservancy and Electric Power China
 Henan Polytechnic University China
 Henan Polytechnic Institute China
 Henan Communicati Vocational Technology College China
 Huanghuai University China
 Anyang Normal University China
 Yellow River Conservancy Technical Institute China
 SanQuan College Of Xinxiang Medical University China
 Royal University Of Phnom Penh
 National Kaohsiung University Of Science and Technology
 Ming Chi Univ. Taiwan
 SEAMEO REGIONAL CENTRE FOR QITEP IN SCIENCE
 Cambodian Muslim Intellectual Union
 Indonesian Academics and Researchers Network Australia (IARNA)
 SEAMEO

Membangun Reputasi UNP

Optimalisasi Peran Alumni

Manajemen alumni akan dapat membantu proses identifikasi employability dan reputasi akademik hingga jangka panjang.

Alumni dapat berperan aktif dalam kolaborasi penelitian, proyek ilmiah maupun penguatan ekonomi serta proyek lanjutan.

Alumni dengan rasio kesuksesan yang tinggi di bidangnya (misalnya di bidang social, politik, ekonomi dsb) akan memberi dampak besar pada reputasi employability maupun reputasi akademik UNP.

Membangun Reputasi UNP

Optimalisasi Peran Alumni



Terima Kasih